ROYAUME DU MAROC

Fondation Mohammed VI
de Promotion des Oeuvres Sociales de l'Education-Formation

EXTRAIT DU PROCES VERBAL D'APPEL D'OFFRES
N° 51/2022

Objet : Gestion des relations médias pour la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education Formation.
Date d'ouverture des plis : 07 Septembre 2022.
Lieu d'ouverture : Siège de la Fondation
Journaux ayant publié l'avis d'appel d'offres : Al Bayane, Bayane Al Yaoum
Sites de publication : www.fm6education.ma, www.marchespublics.gov.ma

Liste des concurrents ayant déposés les plis
BRAND FACTORY
PUBLIKART RP
BUINCO

Liste des concurrents admissibles avec réserve lors de l'examen des dossiers administratifs, techniques et additifs
BRAND FACTORY

Liste des concurrents admissibles sans réserve lors de l'examen des dossiers administratifs, techniques et additifs
PUBLIKART RP
BUINCO

Liste des concurrents écartés lors de l'examen des dossiers administratifs, techniques et additifs
NEANT

Liste des concurrents écartés lors de l'évaluation des offres techniques
BUINCO

Montant des actes d'engagement des soumissionnaires retenus	
Soumissionnaires	Montants de l'acte d'engagement
PUBLIKART RP	294 000,00 DH HT
BRAND FACTORY	240 000,00 DH HT

Soumissionnaires écartés à l'issu de l'examen des offres financières
NEANT

Soumissionnaire retenu : BRAND FACTORY
Montant de l'acte d'engagement : 240 000,00 DH HT
Justification du choix de l'attributaire : offre la plus intéressante.
Date d'achèvement des travaux de la commission : 16/09/2022

Fait à Rabat le 16/09/2022

Directrice Communication
Somaya MATAICH

ROYAUME DU MAROC

Fondation Mohammed VI
de Promotion des Oeuvres Sociales de l'Education-Formation

RESULTAT DEFINITIF DE L'APPEL D'OFFRES N° 51/2022

Maître d'ouvrage	Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education-Formation.
Objet du marché	Gestion des relations médias pour la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Education Formation
Date de la séance d'ouverture des plis	07/09/2022
Date d'achèvement des travaux de la commission	16/09/2022

Soumissionnaire retenu	Montant de l'acte d'engagement
BRAND FACTORY	240 000,00 DH HT

Fait à Rabat le : 16/09/2022

Directrice Communication

Somaya MATAICH