



# Fondation Mohammed VI

de Promotion des Oeuvres Sociales de l'Education-Formation

## EXTRAIT DU PROCES VERBAL D'APPEL D'OFFRES N°56/2022

**Objet : Equipement du centre de vacances de la Fondation Mohammed VI de Promotion des Oeuvres Sociales de l'Education – Formation à Ifrane Lot : Fourniture de matériel et ustensiles de cuisine.**

Date d'ouverture des plis : 21/10/2022

Lieu d'ouverture : Siège de la Fondation

Journaux ayant publié l'avis d'appel d'offres : Al Bayane, Bayane Al Yaoum

Sites de publication : [www.fm6education.ma](http://www.fm6education.ma), [www.marchespublics.gov.ma](http://www.marchespublics.gov.ma)

<b>Liste des concurrents ayant déposés les plis</b>		
GMARK GROUPE		
HORECOLINE		
<b>Liste des concurrents admissibles avec réserve lors de l'examen des dossiers administratifs et techniques</b>		
Néant		
<b>Liste des concurrents admissibles sans réserve lors de l'examen des dossiers administratifs et techniques</b>		
Néant		
<b>Liste des concurrents écartés lors de l'examen des dossiers administratifs et techniques</b>		
Néant		
<b>Liste des concurrents écartés lors de l'examen des documents techniques</b>		
HORECOLINE		
<b>Montant de l'acte d'engagement du soumissionnaire retenu</b>		
<b>Soumissionnaire</b>	<b>Montant de l'acte d'engagement DH HT avant rectification</b>	<b>Montant de l'acte d'engagement DH HT après rectification</b>
GMARK GROUPE	199 959,50 DH	265 051,50 DH
<b>Liste des concurrents écartés lors de l'examen des offres financières</b>		
GMARK GROUPE		

Soumissionnaire retenu : Aucun

Infructueux

Date d'achèvement des travaux de la commission : 27/10/2022

Fait à Rabat le 27/10/2022


 Directeur Administratif  
et Logistique  
Mustapha DERKAOU

مؤسسة محمد السادس للفهوض بالأعمال الاجتماعية للتربية و التكوين

شارع علال الفاسي مدينة العرفان الرباط - ص.ب: 62 81 - Rabat - B.P: 62 81 - Fassi Madinat AL IRFANE

Tél : 05 37 68 69 09 : الهاتف - Site Web : [www.fm6-education.ma](http://www.fm6-education.ma) - الأترنيت : N° économique : 0 80200 8090 - ICE : 00177735500031