



Fiche de poste d'un Community Manager

Positionnement hiérarchique

- Supérieur hiérarchique (n+1) : **Directeur de Communication** ;

Missions

Missions :

- Définir et appliquer le positionnement de la Fondation sur Internet, son identité, grâce à une stratégie digitale et gérer la stratégie d'acquisition et de fidélisation des internautes ;
- Engager la communauté ainsi que l'interaction ;
- Analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies de communication en conséquence ;
- Veiller à l'e-réputation de la Fondation.

Activités et tâches principales

- Participer au développement de la stratégie de communication web ;
- Adapter le contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les pages dédiées aux réseaux sociaux ;
- Mettre en ligne le contenu éditorial ;
- Créer et animer une communauté en créant des groupes et en favorisant les échanges ;
- Fédérer et fidéliser les internautes autour d'une communauté conviviale ;
- Gérer la partie modération des communautés : commentaires, messages en direct, infos pratiques ;
- Programmer les campagnes de sponsoring et campagnes d'informations ;
- Assurer une veille sur le web, être à l'écoute des échos et de la réputation de la fondation et de ses services ;
- Détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels la Fondation aurait intérêt à se positionner ;
- Proposer un plan d'action annuel pour orienter le travail de la structure ;
- Contrôler la conformité des contenus web avec les systèmes qualité ;
- Adapter le mode de communication à l'objectif recherché et mettre en place des canaux de communication nécessaires.

Profil

■ **Formation :**

- (BAC+5) Lauréat de l'ISIC, Master en Communication Digitale ou en Production de Contenus Audiovisuels et Numériques.

■ **Expérience :**

- Une expérience minimale de 3 ans souhaitable en Community Management et dans la production des Contenus Audiovisuels et Numériques.

■ **Compétences techniques et managériales :**

- Bonne utilisation des applications informatiques métier ;
- Bonne connaissance des activités de la Fondation, de son environnement et de son cadre réglementaire ;
- Bonne utilisation des TIC ;

Handwritten initials and marks in blue ink, including a large signature-like mark and the letters 'AM'.

- Excellente maîtrise du Marketing digital ;
- Aptitude à planifier et gérer plusieurs projets simultanément ;
- Excellente maîtrise des techniques rédactionnelles ;
- Rigueur et organisation pour structurer et faire avancer les projets.